

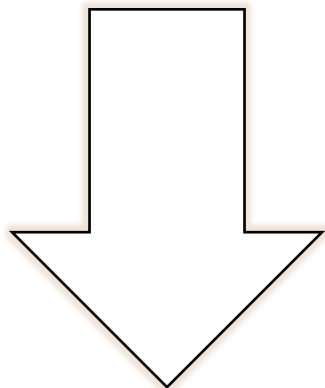
**ФГБОУ ВПО БАШКИРСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**



**Соединение сценарного
искусства и
провокационной
идеологии в
организации рекламной
флешмоб-акции.**

Сизова Яна Ринатовна

Флешмоб



Удивление

Интерес

Покупка

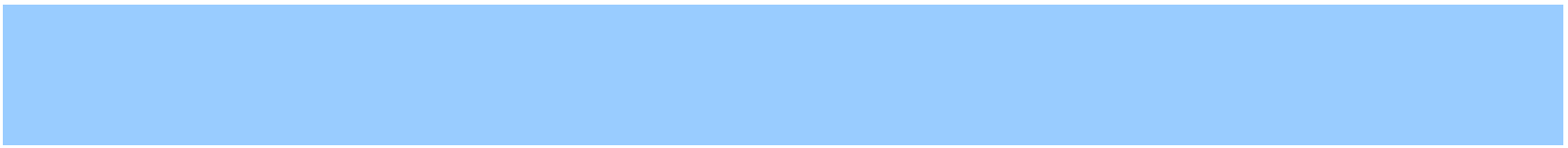
Актуальность исследования - заключается в том, что эффективность брендинга во многом зависит не только от того, своевременно ли обновлен ассортимент продукции, но и от поиска новых форм, методов и средств продвижения рекламных продуктов. Как известно, все необычное отличается особой привлекательностью и запоминается человеком надолго. Именно этот принцип лег в основу рекламного флешмоба, соединившего в себе элементы шоу, забавной игры и перфоманса

Объектом исследования является провокационная идеология и флешмоб как явление.

Предмет исследования – Изучить идеологию и проанализировать методы организации рекламных флешмоб акций.

Цель исследования – изучив рекламу как основной вид маркетинговой деятельности, рассмотреть ее место в провокационной идеологии и проанализировать методы организации рекламных флешмоб акций.

- 1. Ознакомиться с возникновением флешмоб движений в Европе;**
- 2. Становление провокационного движения в России;**
- 3. Изучить идейное содержание провокационных флешмоб акций;**
- 4. Рассмотреть сценарии и технику исполнения массовых флешмобов;**
- 5. Проанализировать идеологию флешмоб акций среди молодежи;**
- 6. Продемонстрировать примеры лучших в истории провокационных маркетинговых ходов.**



Поиск

люди сообщества игры музыка ► помощь выйти

Страница

MOV - Организация флешмобов

Все во флешмобе! Приходи и участвуй!

Команда MOV

Кто-то плохо организует флешмобы?
Недостаточно опыта в организации?
Флешмобы - не Флешмобы?

[Показать полностью..](#)



21 апр в 22:35

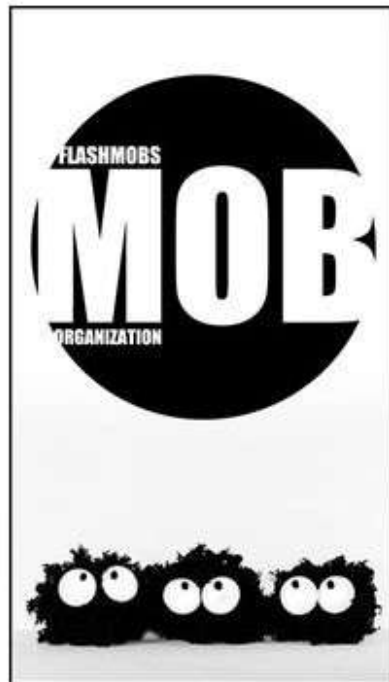
12 Мне нравится 19

[Перейти к записи](#)

1351 запись

[предложить новость](#)

MOV - Организация флешмобов



[Добавить в закладки](#)

[Подписаться](#)

Подписался 11 641 человек

Подписчики

11 641 подписчик

Социальные сети являются одним из наиболее распространенных средств сообщения о планируемом флешмобе





**17 июня
2003 года.
Нью-Йорк.
Универмаг
Масу's**



Надпись на табличках моберов:
NzR178qWe



Firefox®



MARTINI

**Спасибо
за внимание!**