

**ФГБОУ ВПО БАШКИРСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**



**«Технологии и разработка
рекламного продукта для
магазина модной одежды и
аксессуаров «VIGOSS
DENIM»**

Плотникова Кристина Николаевна

Актуальность исследования заключается в следующем. Эффективность брэндинга во многом зависит не только от того, своевременно ли обновлен ассортимент продукции, но и от поиска новых средств, форм и методов продвижения рекламных продуктов. Какую бы форму ни принимали рекламные кампании, сначала необходимо выбрать концепцию. Если нет идеи, то реклама будет бессодержательной. Таким образом, если компания стремится оставить за собой лидерство, то разработка рекламных продуктов – одна из основных ее задач и должна отвечать потребностям целевой аудитории.

Объект исследования – рекламный продукт

Предмет исследования – особенности разработки рекламного продукта магазина одежды и аксессуаров

Цель исследования – проанализировать различные методы разработки рекламного продукта на примере магазина одежды и аксессуаров.

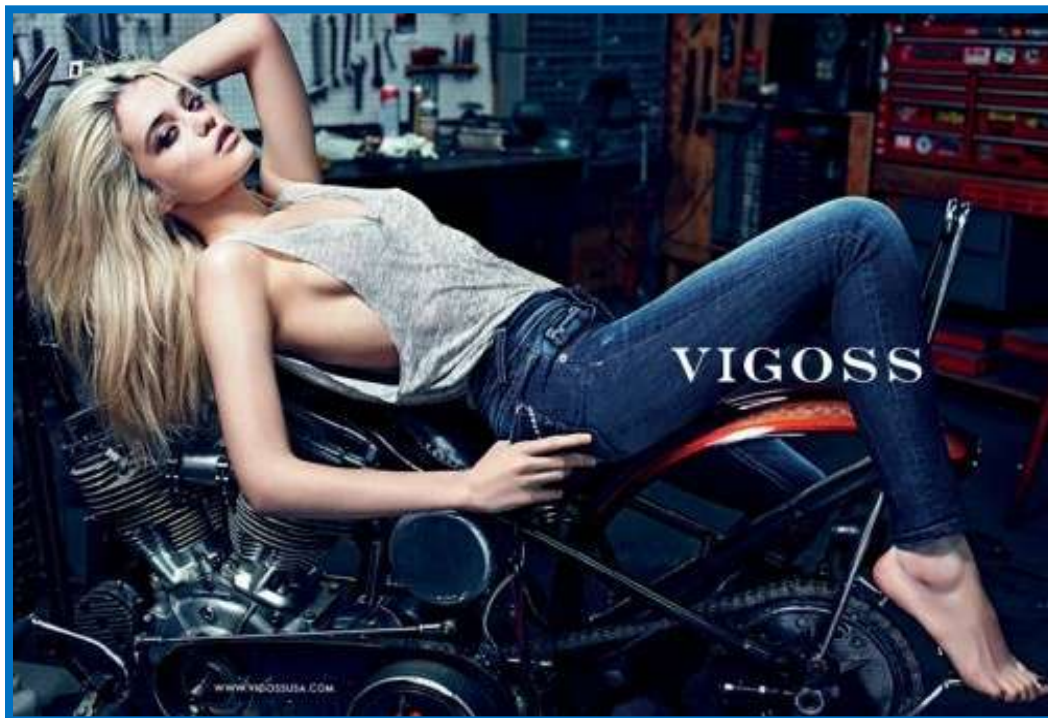
Задачи исследования:

- Теоретически обосновать понятия рекламного продукта, приемы его разработки и продвижения
- Проанализировать особенности рекламных ходов для магазина модной одежды и аксессуаров
- Описать стратегию продвижения рекламного продукта магазина «VIGOSS»
- Разработать рекомендации по совершенствованию рекламной деятельности магазина на стадии его открытия

Практическая значимость заключается в том, что результаты исследования рекламной деятельности и рекомендации по ее совершенствованию могут быть использованы в проведении рекламной кампании магазина «VIGOSS» и разработке эффективного рекламного продукта.

Основанная в 1996 году компания VIGOSS TEXTILE является дочерней компанией, производящей текстильную продукцию для компании VIGOSS JEANS . В ассортимент входят не только джинсы и джинсовая одежда, но и аксессуары. «VIGOSS» является на сегодняшний день одним из стандартов области производства джинсов из качественной джинсовой ткани.

При проведении рекламы магазина одежды необходим комплексный подход. Нецелесообразно делать упор на рекламу одного типа. Интересной является практика использования слоганов для рекламы магазинов одежды. Основная выгода отражается в слогане: «Будь стильным с «VIGOSS»!



Визуальные образы будут использованы в рекламе на таких медиа, как пресса, телевидение, наружная реклама. Такими образами являются образы ярких молодых людей, одетых в одежду «VIGOSS».



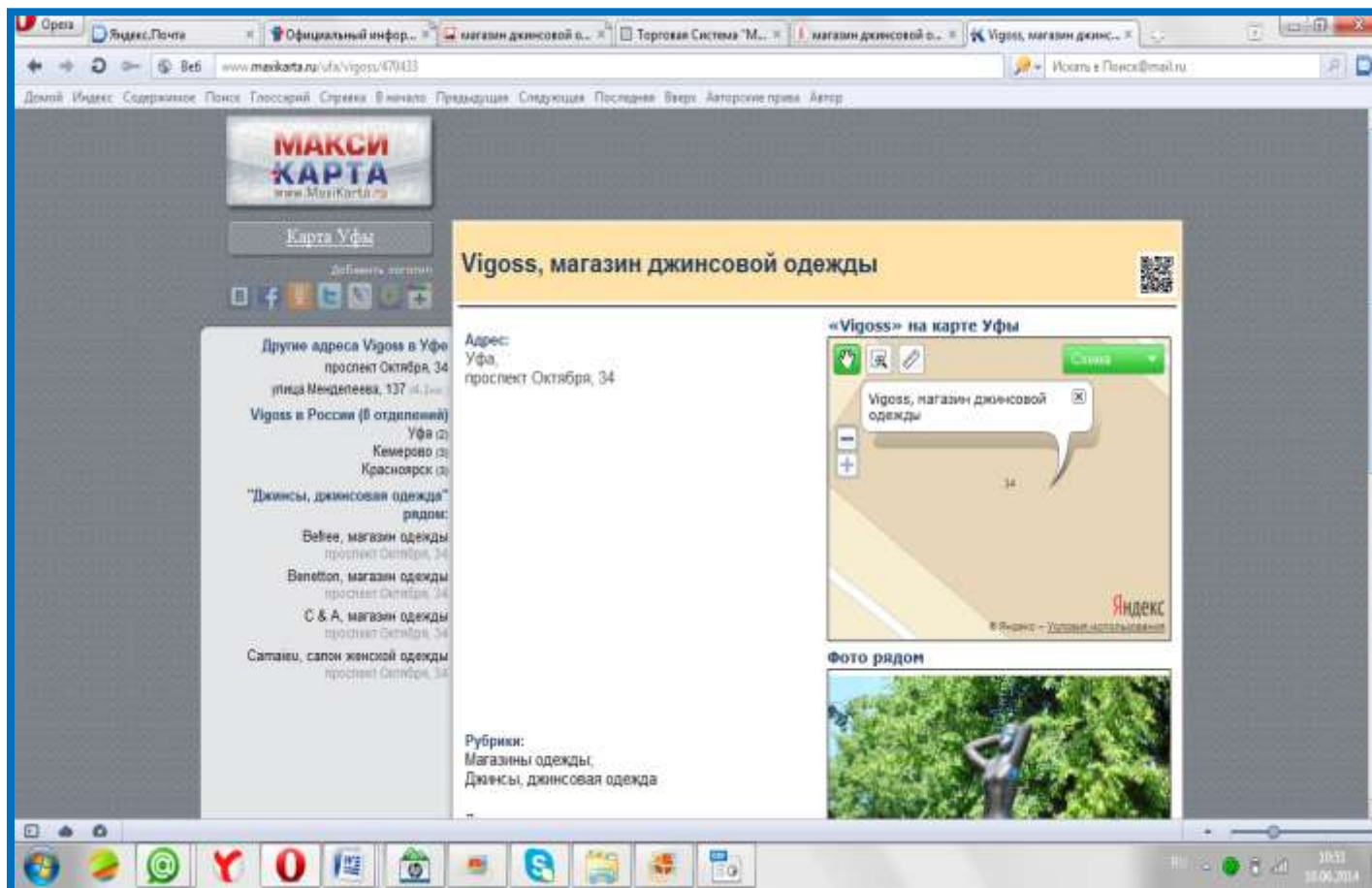
Витрины являются одним из важнейших средств торговой рекламы. В основу их оформления положен принцип рекламного показа натурального товара



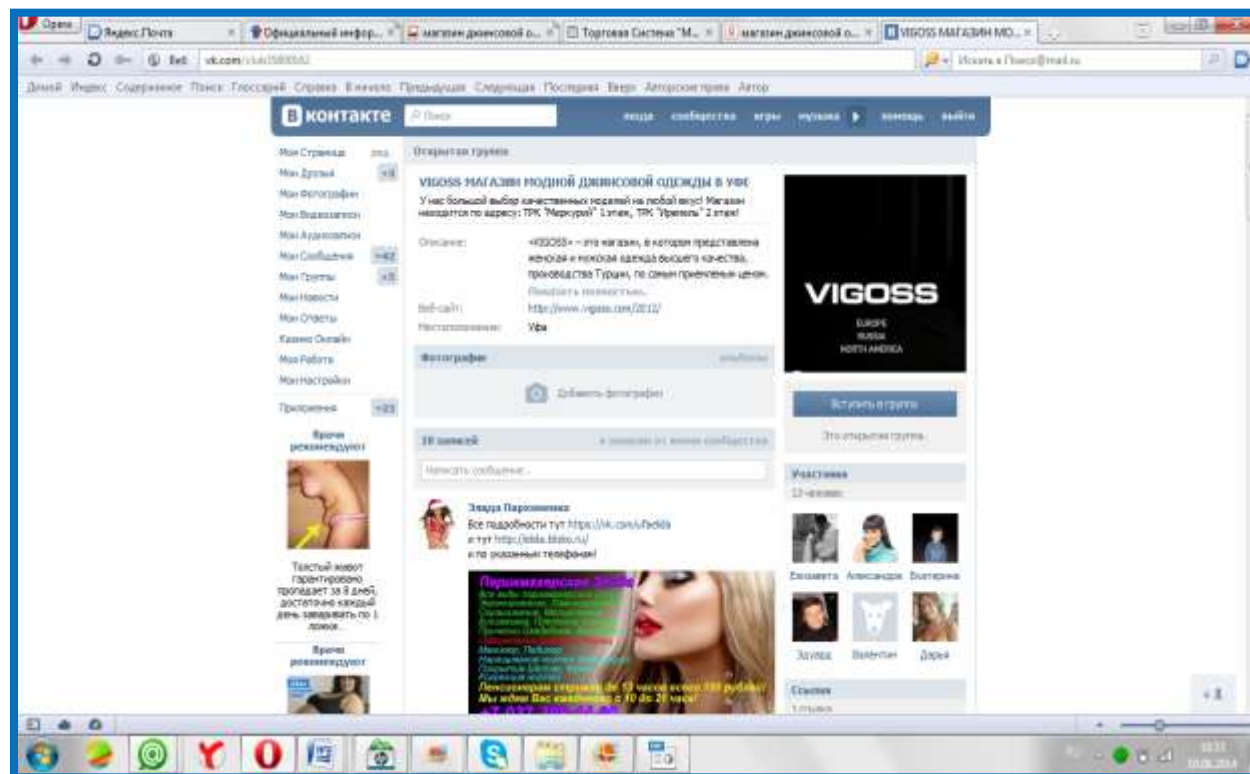
Магазин «VIGOSS» провел показ коллекции весна-лето в день открытия нового ТРК «Меркурий». В результате проведенной акции появился интерес аудитории к марке, а в последующем увеличился объем продаж.



Покупатели информируются о поступлении новой коллекции с помощью рекламы в Интернет.



Реклама в социальных сетях помогает привлечь дополнительных покупателей. Преимущества рекламы в соцсетях в том, что она экономна и работает с наиболее активной группой населения, интересующейся модой и шопингом.



Грамотная организация рекламной кампании имеет очень большое значение. От этого зависит то, насколько эффективно будет расходован бюджет, и какую отдачу принесут все мероприятия.

Таким образом, достигнута цель данного исследования – проанализированы различные методы разработки рекламного продукта на примере магазина одежды и аксессуаров.

Благодарим за
внимание