

**ФГБОУ ВПО БАШКИРСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**



**Особенности
планирования и
организации
коммуникационных
кампаний на примере
«Башавтоком»**

**Примак Адель Рафисовна
Группа Р(з)-61-08**

Актуальность данной темы обусловлена тем, что повышение эффективности рекламной деятельности фирмы может быть достигнуто только при хорошо спланированной рекламной кампании. Руководство должно обеспечить тщательное планирование взаимосвязанных элементов комплекса рекламной деятельности для получения максимально возможного эффекта

Объект исследования – является маркетинговая и рекламная деятельность «Башавтоком»

Предмет исследования – особенности планирования и организации коммуникационных кампаний «Башавтоком»

Цель исследования – выявление особенностей планирования и организации коммуникационных кампаний «Башавтоком»

Задачи исследования:

1. Дать определение информации, коммуникации и коммуникационной кампании.
2. Классифицировать коммуникационные кампании.
3. Проанализировать факторы определяющие приоритеты при разработке коммуникационных кампаний.
4. Рассмотреть этапы организации коммуникационных кампаний.
5. Дать общую характеристику деятельности «Башавтоком».
6. Рассмотреть стратегическое планирование коммуникационной кампании на предприятии.
7. Раскрыть особенности тактического планирования рекламной кампании.
8. Сформулировать рекомендации по совершенствованию организации коммуникационных кампаний.

Состав группы компаний «Башавтоком»



- LADA



- Suzuki



Way of Life!

- Renault



- Citroen



- Honda



- SsangYong



- Nissan



- UAZ



«Башавтоком» предлагает широкий спектр услуг, таких как:

- продажа новых автомобилей и автомобилей с пробегом;
- прием автомобилей на комиссию и trade-in;
- гарантийное и сервисное обслуживание;
- тест-драйв (пробная поездка) на автомобилях всех представленных марок и консультация специалистов;
- продажа оригинальных запасных частей и аксессуаров (розничная и оптовая);
- межсезонное хранение колес;
- подменный автомобиль на случай ремонта;
- специальные кредитные программы каждого бренда;
- Совместная программа страхования автомобилей с компанией КАСКО;
- Помощь на дороге.



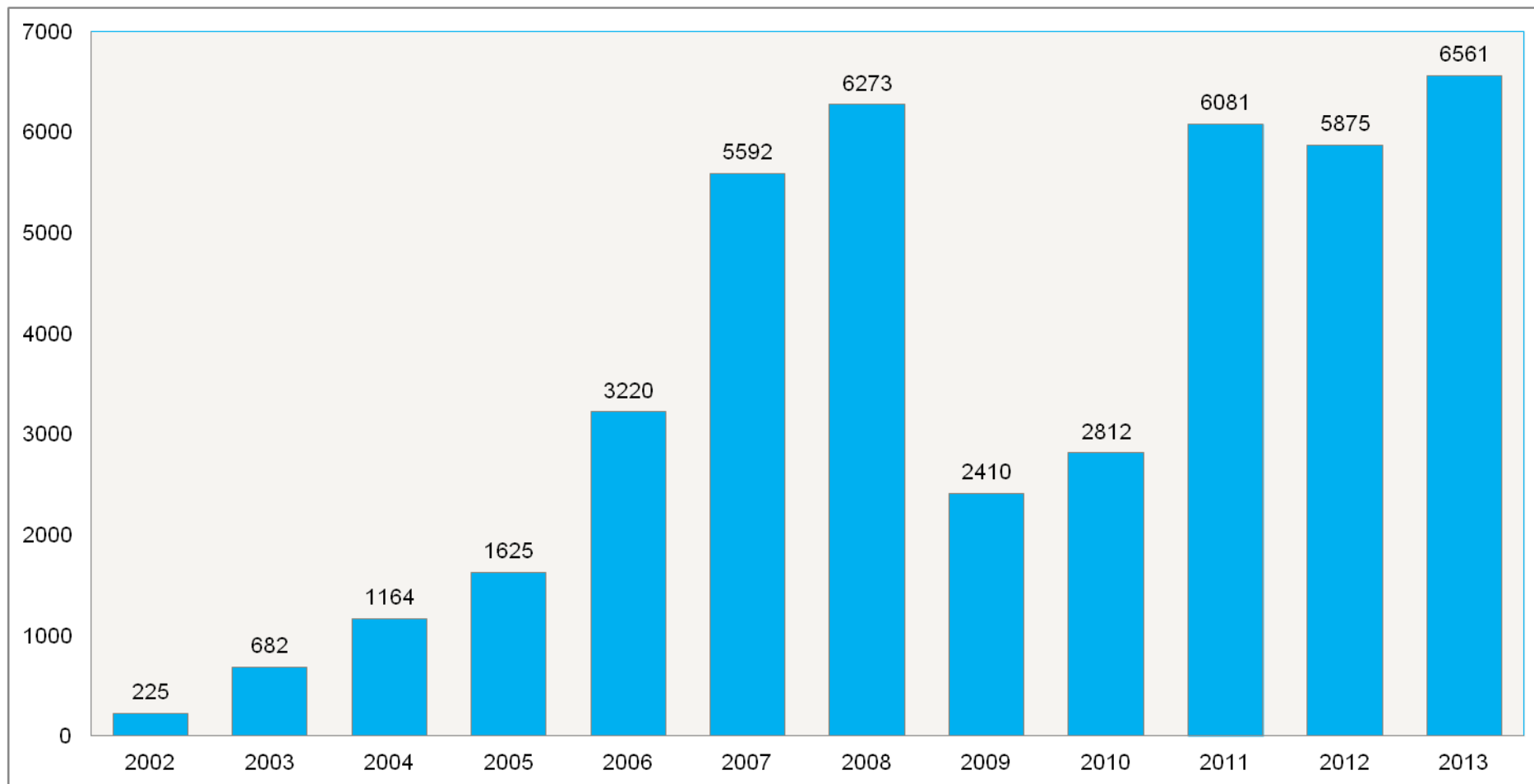
Сувенирная продукция «Башавтоком»



Оформление автосалонов «Башавтоком»



Динамика объема продаж «Башавтоком»



Конкуренты «Башавтоком»

Марки ГК «Башавтоком»	Компании - конкуренты Башавтоком, предлагающие аналогичные марки	Мера географической близости
Nissan (пр-т Салавата Юлаева, 89)	АвтоПремьер-М (ул. Трамвайная, 1)	Автосалоны находятся в разных частях города, расстояние между ними большое
Suzuki (ул. Адмирала Макарова, 32)	Автодвор-С (ул. 50 лет СССР, 37/1)	Автосалоны находятся в разных частях города, расстояние между ними большое
Renault (пр-т Салавата Юлаева, 41)	ТТС (ул. Маршала Жукова, 36)	Расстояние между автосалонами небольшое
Ssang Yong (ул. Менделеева, 134)	АкцентМоторс (ул. Баязита Бикбая, 2/2), ТТС (ул. Цветочная, 7/3)	Автосалоны находятся в разных частях города
LADA (ул. Менделеева, 134)	"Уфа-АВТОВАЗ" (ул. Вологодская,60), Автодвор(ул. Базисный проезд, 6), ДвигАвто (ул.Школьная, д. 2/2, ул. Петергофская, 5), Галс- Квадро (ул. Кирова, д. 107/3), Акцент-Авто М (ул. Сарапульская, д. 35)	Автосалоны находятся в разных частях города, расстояние между автосалонами большое
UAZ (ул. Интернациональная, 20)	АвтоГАЗцентр (ул. Кирова, 128/2)	Автосалоны находятся в разных частях города, расстояние между ними большое

Сравнительный анализ ассортимента и цен

Модели	Позиционирование	Цены	
		Башавтоком	Автодвор
SUZUKI GRAND VITARA	Внедорожник	915000 - 1 335 000 (действуют специальные цены!)	895 000 – 1 275 000
SUZUKI JIMNY	Внедорожник	779 000 - 864 000	745 000 – 805 000
SUZUKI SPLASH	Автомобиль, предназначенный для молодых семей. Городской микровэн	599 000 - 654 000	515 500 – 545 500
SUZUKI SWIFT	Спортивный городской автомобиль	729 000 - 869 000	569 500 – 669 500
SUZUKI SX4	Хэтчбэк, кроссовер С- сегмента	715 000 - 899 000	629 000 – 839 000
SUZUKI KIZASHI	Спортивный полноприводный седан Kizashi	Нет в наличии	999 000 – 1 309 500

Сильные стороны

- Сложившаяся репутация
- Лидер на автомобильном рынке РБ
- Широкий модельный ряд автомобилей
- Квалифицированный персонал

Слабые стороны

- Уровень цен выше, чем у некоторых конкурентов
- Наличие кредитов, которые в кризисных ситуациях ставят предприятие в затруднительное положение

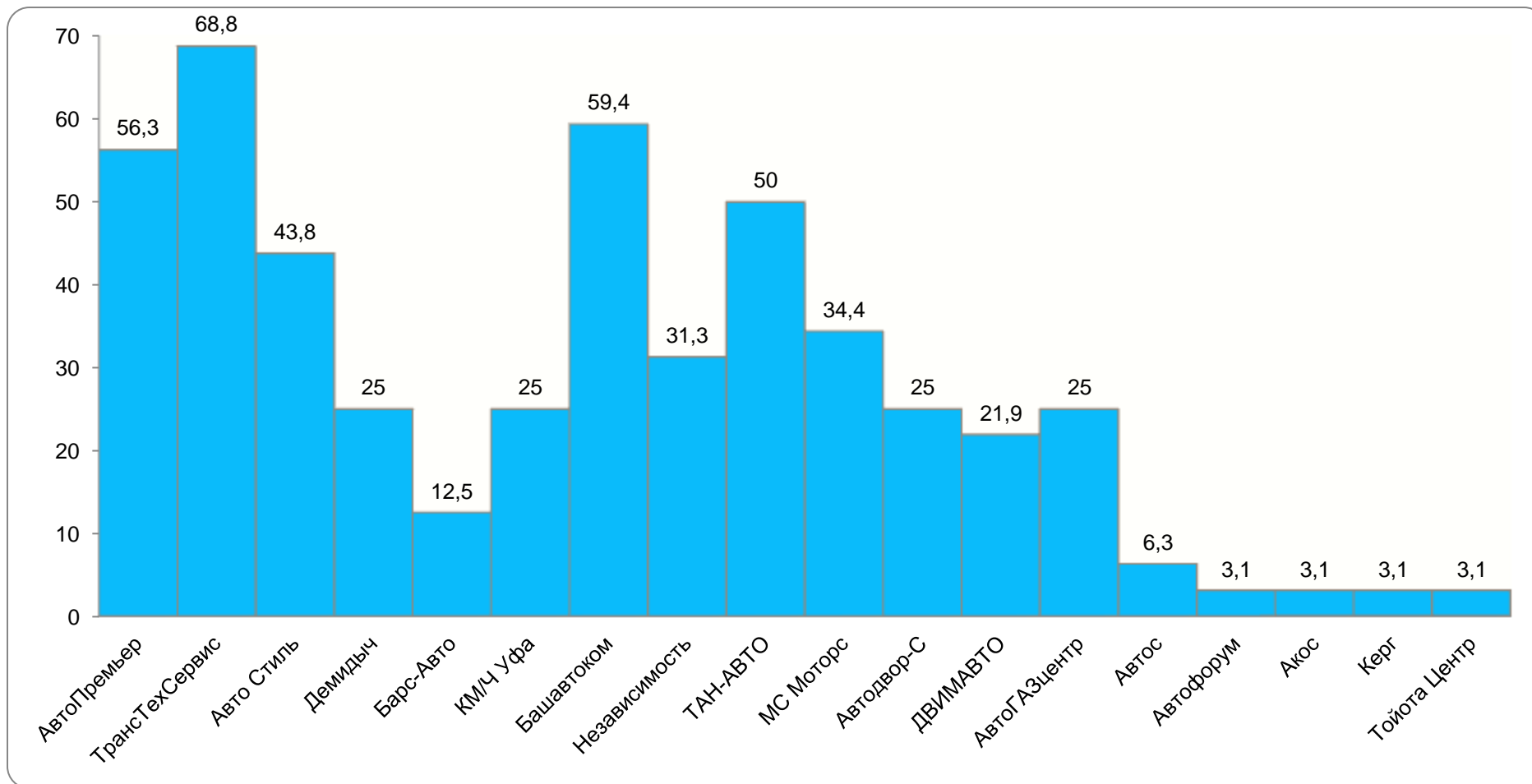
Возможности

- Рост и развитие рынка.
- Повышение уровня жизни населения.
- Снижение таможенных пошлин в связи в вступлением России в ВТО.

Угрозы

- Увеличение числа конкурентов.
- Появление новых налогов .
- Угроза экономического кризиса.

- 25% опрошенных не замечали рекламу «Башавтоком», а из тех, кто видел, 87,6% не смогли отметить, о чем сообщалось в рекламе.
- Не все респонденты (34,4%) указали, что им известен автосалон «Башавтоком», хотя опрос проводился именно в автосалонах



Важные характеристики при выборе автомобиля



Целью коммуникационной кампании «Башавтоком»
будет являться
Продвижение бренда «Башавтоком»

- В июле необходимо изготовить надувные конструкции, которые будут размещаться над автосалонами, привлекая внимание. Устанавливаться они будут ежемесячно, сроком примерно на одну неделю.
- Также в июле необходимо изготовить аудиоролик, в котором будет запоминающаяся рифма, и запустить его на радио.
- С конца июля открывается футбольный сезон, необходимо к этому времени арендовать рекламные площади на стадионе и изготовить рекламный баннер.
- Размещение на бортах хоккейной коробки планируется организовать с сентября.
- С осени в торговых центрах будут выставлены модели автомобилей.

Примерный маркетинговый план на июль

Вид рекламы	Контрагент	Стоимость
Изготовление надувной конструкции в форме автомобиля (7 шт.)	Рекламное агентство «МАТТИ»	40 000 руб.* 7 шт. = 280 000 руб.
Монтаж надувных конструкций	Рекламное агентство «МАТТИ»	500 руб. * 7 шт. = 3 500 руб.
Изготовление аудиоролика	ООО «БезНебес»	3 000 руб.
Размещение рекламы на радио «Спутник ФМ»	ГУП ТРК «Башкортостан»	50 000 руб.
Размещение аудиоролика на «Дорожном радио»	ИП Янгиров	27 500 руб.
Реклама на радио «Европа Плюс Уфа»	ООО «УфаМедиаХолдинг»	37 000 руб.
Размещение рекламы в эфире радиостанции «Шансон»	ООО «Рикон»	30 000 руб.
Аренда рекламной площади на стадионе «Динамо»	«Динамо»	100 000 руб.
Изготовление баннера для размещения на стадионе	ООО АНР «Вечерние огни»	4 000 руб.
Итого		535 000 руб.

**СПАСИБО
ЗА ВНИМАНИЕ!**