

**ФГБОУ ВПО БАШКИРСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**



**Разработка
и управление проектом
рекламной кампании
на примере
ООО «Данон Индустрия»**

**Алопина Ольга Леонидовна
Группа Р-51-09**

Объект исследования –

федеральные рекламные кампании, реализуемые на региональных рынках.

Предмет исследования –

разработка (адаптация) рекламного проекта «Центр выдачи призов» компании «Данон Индустрия», филиал в г.Уфа.

Цель дипломной работы:

адаптировать содержание и процессы управления рекламной кампанией «Центр выдачи призов» на примере ООО «Данон Индустрия».

1. Определить сущность и соотношение понятий «рекламная кампания», и «рекламный проект». Классифицировать рекламные кампании с позиций проектного управления;
2. Охарактеризовать процесс и специфику управления рекламным проектом;
3. Описать хозяйственную деятельность предприятия ООО «Данон Индустрия»;
4. Проанализировать маркетинговую и рекламную деятельность уфимского филиала компании «Данон Индустрия»;
5. Определить специфику управления рекламными проектами по продвижению брендов компании;
6. Адаптировать проект федеральной рекламной кампании «Центр выдачи призов» для регионального рынка Республики Башкортостан и г.Уфа.



Что такое рекламный проект?

Под **рекламным проектом** следует понимать последовательность взаимосвязанных событий, которые происходят в течение установленного ограниченного периода времени и направленные на достижение неповторимого, но в то же время определенного результата.

По сути **рекламный проект** – это рекламная кампания, реализуемая в условиях ограниченных ресурсов и с целью достижения определенного результата, характеризующаяся некой уникальностью.

Разнообразие рекламных проектов.

Рекламные проекты могут быть классифицированы по ряду признаков: продолжительности, масштабу, охвату. Они могут быть стратегически или тактически ориентированы.

Классические стадии проектного управления:

инициация; планирование; организация исполнения; контроль исполнения; закрытие проекта.

Реализация рекламного проекта проходит поэтапно. При этом каждый последующий этап является логичным продолжением предыдущего и необходимой базой для последующего.



Компания ООО «Данон Индустрия»

Параметр	Описание
Сфера деятельности	производство, упаковка и хранение продуктов питания, оптовую и розничную куплю продажу, импорт и экспорт продуктов питания.
Контактные данные филиала г. Уфа	РБ, г. Уфа, ул. Сельская Богородская, д. 18.
Цель создания	Компания ООО «Данон Индустрия» создано в целях извлечения прибыли и реализации на этой основе социальных и экономических интересов участников и членов общества.
Миссия компании	Гуманизм. Означает участие, ответственность и уважение к людям; Открытость. Означает для нас любознательность, динамичность и готовность к диалогу; Близость. Означает доступность, доверие, сопереживание; Энтузиазм это дерзость, страсть к достижениям, стремление преодолевать трудности.
Основные бренды компании	Данон, Ферреро, Смешарики, Тема, Актимель, Растишка, Даниссимо, Био Баланс, Актуаль, Активия, Простоквашино.
Ценности ООО «Данон Индустрия»	этические принципы, которыми мы руководствуемся в нашей повседневной жизни, работе, взаимодействии с людьми. Может быть, не всегда легко жить и работать, помня об обязательствах, которые накладывают данные принципы, но мы остаемся верными этим ценностям.
Специалисты	сплаченный и стабильный коллектив молодых и энергичных специалистов.



Основные бренды ООО «Данон Инустрия»



В Данон практикуется годовой формат планирования, в том числе в отношении рекламной и маркетинговой активности.

Рекламный год разбивается на 4 цикла по 3 месяца каждый.

В рекламной кампании традиционно присутствуют постоянные продукты (Активиа, Простоквашино, Тема) и продукты которые сменяются в зависимости от сезона (зима – Актимель, весна – Даниссимо, лето – Активиа питьевая, Био-баланс, Актуаль, осень – Актимель).

Инструменты используются для продвижения молочной продукции (по степени приоритетности):

1. Мерчендайзинг
2. Стимулирование сбыта (дегустации, промо, подарок за покупку)
3. Массовая рекламная кампания в СМИ

Мероприятия по стимулированию сбыта

МАСЛЕНИЦА УРАЛ

Подарки покупателям

Желтый ценник
Молоко
Кефир
Сметана
Творог
Масло
Новинки
Масло в Тарелке

Городские гуляния

Дистрибьюторы
Мотивационная программа

Многообещающие новинки

Театрализация и ДМП

POSМ

ВКУСНАЯ МАСЛЕНИЦА В ПРОСТОКВАШИНО!

АКТИВИА **ЦИКЛ 2 АКТИВИА**

ТВ поддержка
1 волна - Шакира (17.03.-21.04.14)
2 волна - Новая песня Шакиры (28.03.-09.06.14)

События
Праздник танца живота (01.06.14)

Интернет поддержка
Шакира

Промо план для КА
Весь ассортимент без новинок

INNO/RENO
Густой йогурт (320g),
Питьевые йогурты в новой бутылке

Merchendaizing день
18 нед

Дистрибьюторы:
Построение дистрибуции MUST

POSМ
Шелфтокер, ценник, театрализация, воблер, декорация ТГ, шельф уши

POSМ
Регулярный:
Желтые ценники:
Новинка+Акция

360°



Центр выдачи призов



Основная задача проекта – нивелировать недостатки логистики по призам и усилить рекламную поддержку кампании на территории региона.

Вступай в клуб «Наше Простоквашино»



ПРОСТОКВАШИНО. POSM.
ВНИМАНИЕ! С новыми сроками акции!

POSM Современная розница

✓ Вставка в ценникодержатель



✓ Паллетная лента



✓ Ценник-стоппер



✓ Стоппер Сказка



ПОДДЕРЖКА КЛУБА ЛОЯЛЬНОСТИ «НАШЕ ПРОСТОКВАШИНО»
КАК ПРИВЛЕЧЬ ЕЩЕ 500 000 УЧАСТНИКОВ?

TOP SECRET



- WOW-активация на сайте с медиа – поддержкой (баннеры)
- 1500 уникальных рецептов
- Пасхальные рецепты, мастер-классы, кулинарные статьи
- ТВ-ролик с тагом на Закваску 13-17 недели

Адрес пункта выдачи призов

г. Уфа, ул. Пархоменко, 133/1

**СПАСИБО
ЗА ВНИМАНИЕ.**