

**ФГБОУ ВПО БАШКИРСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**



**«Разработка рекламной
кампании в B2B сегменте
на примере ООО
«АгроТехСервис» »**

Файзуллина Эльвира Ильдусовна

Актуальность исследования заключается в следующем.

Известно, что реклама является одним из способов увеличения объема продаж товаров путем передачи информации о товарах потенциальным покупателям. С помощью продуманного рекламного проекта рекламная компания способна достичь большого успеха в популярности производимой продукции. Таким образом, реклама – это не просто изучение информации, а изучение с определенной, вполне конкретной целью – увеличение спроса на товар и, как следствие, повышение конкурентоспособности предприятия.

Объект исследования – рекламная кампания предприятия.

Предмет исследования – разработка рекламной кампании в B2B сегменте на примере ООО «АгроТехСервис».

Цель данного исследования – анализ рекламной деятельности предприятия и рекламная кампания продукции и услуг.

Задачи дипломной работы

1. Рассмотреть определение понятия «рекламной кампании», изучить оценку её эффективности.
2. Выявить особенности рекламной деятельности в B2B сегменте.
3. Изучить общую характеристику деятельности предприятия ООО «АгроТехСервис».
4. Проанализировать маркетинговую и рекламную стратегию ООО «АгроТехСервис».
5. Определить оценку эффективности рекламной деятельности ООО «АгроТехСервис».
6. Привести пример годового планирования рекламной кампании.



ООО «АгроТехСервис»



№	Наименование	Мощность АП насоса	Грузоподъемность стрелы	Вылет стрелы
1	HAULOTTE HTL 3210	150 л/мин	3 200 кг	10 метров
2	HAULOTTE HTL 3510	150 л/мин	3 500 кг	10 метров
3	HAULOTTE HTL 4010	150 л/мин	4 000 кг	10 метров
4	HAULOTTE HTL 3614	200 л/мин	3 600 кг	14 метров
5	HAULOTTE HTL 3617	200 л/мин	3 600 кг	17 метров
6	HAULOTTE HTL 4014	200 л/мин	4 000 кг	14 метров
7	HAULOTTE HTL 4017	200 л/мин	4 000 кг	17 метров

№	Наименование	Длина	Габариты	
			Высота	Ширина
1	HAULOTTE HTL 3210	4,96	2,38	2,25
2	HAULOTTE HTL 3510	4,96	2,38	2,25
3	HAULOTTE HTL 4010	4,96	2,38	2,25
4	HAULOTTE HTL 3614	5,89	2,49	2,31
4	HAULOTTE HTL 3617	6,02	2,49	2,31
5	HAULOTTE HTL 4014	6,47	2,67	2,43
6	HAULOTTE HTL 4017	6,76	2,67	2,43

450095, Республика Башкортостан, г.Уфа, улица Майкопская, дом 5

Телефон/факс +7(347)271-46-65

e-mail: 01@02agro.ru

www.02agro.ru



HOLMER 
exact 



MaterMacc



Fliegl

Farmet®
ČESKÁ SKALICE



ASA-LIFT

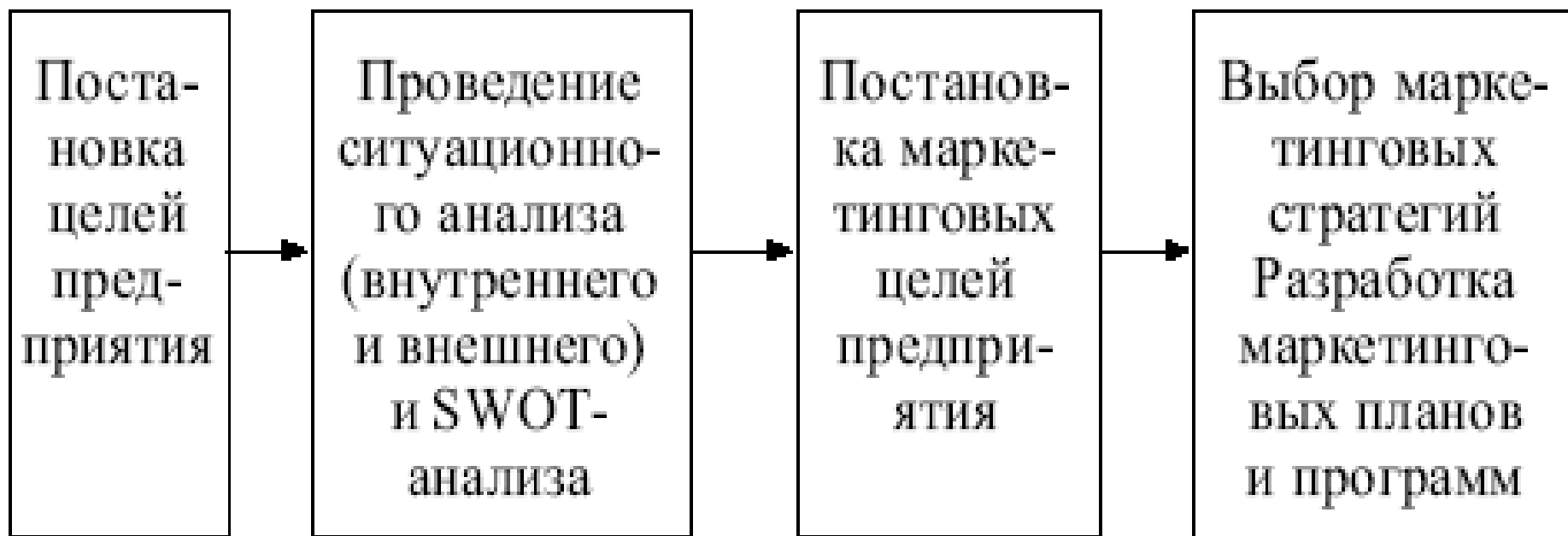
Haulotte 
GROUP



Kverneland



Последовательность разработки маркетинговых стратегий



План маркетинговых мероприятий ООО «АгроТехСервис» на 2014г.

Мероприятие	Бюджет	Дата проведения
Участие в региональном дне поля	50 000,00	Июль-август
Участие в выставке «Агрокомплекс» 2014 в Уфе	500 000,00	Март
Реклама в журналах	100 000,00	Ежеквартально
Посещение заводов производителей	150 000,00	Декабрь – январь
Рассылка информационных писем по почте	30 000,00	ежеквартально

Участие в региональном дне поля





Участие в выставке «Агрокомплекс» 2014 в Уфе



Посещение заводов производителей



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!!!