

**ФГБОУ ВПО БАШКИРСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**



**«Психологические
особенности
использования
символов в культуре и
товарных знаках на
примере бренда
«Columbia Sportswear»**

**Галкина Екатерина Петровна
Группа Р(з)-61-08**

Объект дипломной работы — бренд «Columbia Sportswear».

Предмет дипломной работы — анализ использования символов в продвижении бренда «Columbia Sportswear» средствами рекламы.

Цель дипломной работы — разработать стратегию продвижения бренда «Columbia Sportswear» средствами символической рекламы.

Задачи исследования:

1. Проанализировать особенности рекламного продвижения монобрендовых бутиков.
2. Определить задачи рекламного продвижения «Columbia Sportswear Company» на высококонкурентном рынке.
3. Сформировать программу модернизации корпоративного сайта «Columbia Sportswear Company».
4. Составить программу организации постоянных PR-взаимодействий в сети Интернет для постоянных клиентов и потенциальных потребителей.

- **Columbia Sportswear — американская компания, производитель и поставщик одежды и аксессуаров для активного отдыха.**
- **Уникальной эту компанию делают именно инновационные технологии, представленные во всех коллекциях.**

**Председателем правления
компании является Гертруда
Бойль, а президентом ее сын Тим
Бойль**



Целевая аудитория компании Columbia

	Возраст	Персональный тип	Покупательский тип
Потребители	13-23 24-56 Старше 57	Молодые студенты Работающие Люди старшего возраста	Ограниченные покупки Покупают больше одежды По настроению
Партнеры и дистрибьюторы	Не имеет значения	Не имеет значения	Заказы больших объемов продукции.

Основные конкуренты «Columbia Sportswear»:

Brighttime

LostPalm

CoLtoP

Duckline


Задачи дальнейшего продвижения компании «Columbia Sportswear» на высококонкурентном рынке:

1. Доведение до потенциальных потребителей информации о существовании бренда Columbia Sportswear.
2. Доведение до потенциальных потребителей и постоянных покупателей информации о новых технологиях и разработках, формирующих уникальность бренда.
3. Выработка у потенциальных потребителей положительного отношения к товарам Columbia Sportswear.
4. Формирование для компании Columbia Sportswear имиджа лидера данного рыночного сегмента с помощью символов и основных постулатов психологического позиционирования (чтобы у целевой аудитории не оставалось сомнений, какие задачи решает для нее Columbia Sportswear и насколько качественно эта компания выполняет все свои проекты).

Реструктуризация официального сайта «Columbia Sportswear»

Проблемы	Цели
Неудобная навигационная система сайта.	Расширить навигационную систему сайта.
Недостаточное информирование посетителей сайта о различных спортивных мероприятиях, проводимых компанией.	Повысить информированность любителей спорта, активного отдыха о мероприятиях подобного рода. Возможно создание специального раздела.
Отсутствие информации о благотворительной деятельности компании.	Информировать посетителей сайта о деятельности такого рода.

Цели	Задачи
• расширить навигационную систему сайта;	Совершить перепланировку сайта.
• повысить информированность любителей спорта, активного отдыха о мероприятиях подобного рода;	Создать специальный раздел, с постоянно обновляющимся архивом спортивных новостей.
• информировать посетителей сайта о деятельности такого рода.	Создание специальной страницы, посвященной благотворительной деятельности компании.


Задача	Совершить перепланировку сайта.
Действие	1. Добавить разделы: «На главную», «О нас», «Пресс-центр», «Акционерам и инвесторам», «Производство», «Сбыт», «Социальная ответственность», «Инновационная деятельность».
	2. Добавить фото и видео архивы. Фотоархивы по разделам: <ul style="list-style-type: none">• история компании; 

- одежда для летнего отдыха;



- одежда для зимнего отдыха.



Задача	Создать специальный раздел, с постоянно обновляющимся архивом новостей.
Действие	Создать ссылки на архивы новостей ведущих спортивных каналов мира.
Задача	Создание специальной страницы, посвященной благотворительной деятельности компании.
Действие	Создание специальных ссылок и баннеров, например, по поводу участия компании в проектах по защите окружающей среды: 

Спасибо за внимание!