

**ФГБОУ ВПО БАШКИРСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**



**Разработка фирменного
стиля для студии красоты
«Стрекоза»**

**Богданова Александра
Викторовна
Р-51-09**

Актуальность данной темы состоит в том, что на сегодняшний день рынок услуг расширяется и появляется множество предприятия, способных предоставить услуги. Для потребителя эти услуги могут не отличаться, и он не способен выделить их для себя на рынке. Для того, что бы обозначить свой продукт, в данном случае услугу, выделить ее на рынке и заявить о себе, необходимо единое цветовое и графическое решение, которое позволит визуальюно облегчить идентификацию.

Объект исследования – студия красоты «Стрекоза».

Предмет исследования – особенности фирменного стиля студии красоты «Стрекоза».

Цель дипломной работы – разработка фирменного стиля для студии красоты «Стрекоза» в соответствии со всеми выявленными в ходе работы особенностями данной сферы бизнеса, а так же в соответствии с его функциональным значением.

1. Изучить историю возникновения фирменного стиля.
2. Рассмотреть понятие фирменного стиля, его задачи и функции.
3. Определить роль фирменного стиля в создании благоприятного имиджа компании.
4. Выделить элементы фирменного стиля.
5. Сделать анализ текущего фирменного стиля.
6. Разработать новый фирменный стиль, который будет правильно отражать образ студии и выстраивать наиболее эффективную коммуникацию.

Фирменный стиль – это набор элементов, таких, как графическое решение, шрифт, цвета, дизайнерские элементы, которые в совокупности остаются неизменными и обеспечивают визуальное и смысловое единство товаров или услуг, исходящих от фирмы, ее внутреннего и внешнего оформления. Целью фирменного стиля является закрепление в сознании потребителя положительного образа и эмоций, связанных с безупречным качеством продукции, высокого уровня обслуживания, обеспечение предприятию и его продукции узнаваемости.

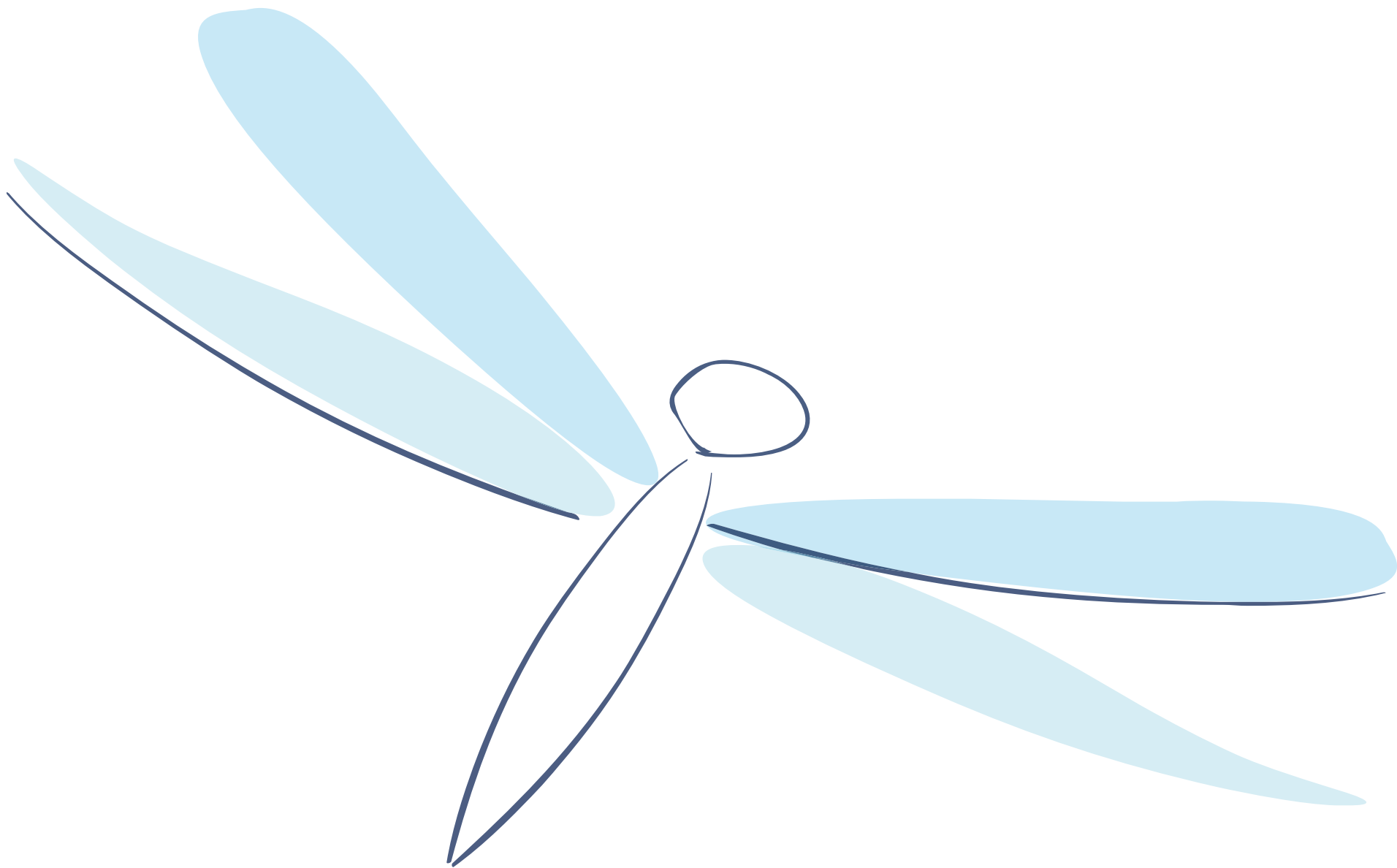
Основные носители фирменный элементов студии красоты «Стрекоза»

- логотип компании;
- вывеска;
- визитная карта;
- дисконтная карта;
- приглашение на мастер-класс;
- фирменный бланк;
- бейджи для персонала.

Студия красоты «Стрекоза» до внедрения нового фирменного стиля



Новый логотип студии





Матуршк студия



Стрекоза

Студия красоты

Фирменная визитная карта

Студия красоты «Стрекоза»
Рада пригласить Вас!
Пожалуйста, свяжитесь с нами
по телефону:

8-917-34-26-877 Светлана



Стрекоза

Мы обратитесь по адресу:

г. Уфа, ул. 50 лет Октября, 111

Фирменная дисконтная карта



Данная дисконтная карта предоставляет скидку в размере 10% на все услуги студии красоты «Стрекоза»

*По всем вопросам: 8-917-34-26-877 Светлана
Адрес: г. Уфа, ул. 50 лет Октября, 1111*

Приглашение на мастер-класс
студии красоты «Стрекоза»

Уважаемый клиент! Советуем посетить
мастер-класс на тему _____,
проходящий в нашем салоне _____.

Готовы ответить на все интересующие
Вас вопросы

по телефону: 8-917-34-26-877 Светлана

по адресу: г. Уфа, ул. 50 лет Октября, 11/1



Бейджи для персонала

мастер-визажист

Татяна



мастер ногтевого

сервиса

Кристина



мастер-парикмахер

Светлана



**СПАСИБО
ЗА ВНИМАНИЕ.**