

**ФГБОУ ВПО БАШКИРСКИЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**



# **Рекламное продвижение кафе в социальных сетях**

**Качурина Алина Валерьевна**

**Актуальность исследования** заключается в следующем. В последнее время социальные сети стали не только местом общения пользователей интернет пространства, но отличной рекламной площадкой

**Объект исследования** – социальные сети

**Предмет исследования** – рекламное продвижение кафе в социальных сетях

**Цель исследования** – проанализировать рекламное продвижение кафе в социальных сетях.

- Проанализировать историю возникновения рекламы в социальных сетях;
- Выявить основные виды рекламы в социальных сетях, преимущества и недостатки;
- Исследовать деятельность организации, стратегию рекламной кампании и реализации услуг кафе «Сливки» в группе «Вконтакте»;
- Разработать рекомендации по совершенствованию рекламной деятельности кафе «Сливки» в социальных сетях;

# Организационная структура кафе «Сливки»



## Отличия между таргетированными объявлениями в социальных сетях и «обычной» контекстной рекламой

<b>Контекстная реклама</b>	<b>Таргетированная реклама</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>- Точный ответ на запрос</li><li>- Основные параметры для сравнения с конкурентами (цена, доставка и пр.)</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Рекламное сообщение должно привлечь внимание и заставить отвлечься от других дел в социальной сети</li><li>- Идентификация себя как аудитории рекламного сообщения</li></ul>

## Отличия медийной, контекстной и таргетированной рекламы

	Медийная реклама	Таргетированные объявления	Контекст
Формирование спроса	Да	Отчасти	Нет
Поддержание спроса	Да	Да	Нет
Работа с существующим спросом	Да, преимущественно популярные товары	Да, преимущественно популярные товары	Да, любые товары
Побуждение к действию	Да, особенно по акциям	Да, особенно по акциям	Да

## Скриншот экрана группы «Сливки» «Вконтакте».



### Кафе Сливки

КОНКУРС Мы выбираем МИСС СЛИВКИ

Дорогие девушки вам только нужно сделать фото с чашкой кофе у нас в кафе, затем выложить в группу и получить ПРИЗ торт от шеф повара.

10 минут назад | Ответить

Мне нравится 



Кафе Сливки в сообществе обновилась фотография




# Скриншот экрана группы «Сливки» «Вконтакте»

Поиск 34 X Люди сообщества игры музыка

ред. **Закрытая группа**

**Кафе Сливки**  
изменить статус

А у нас опять КОНКУРС нужно нарисовать детям возрасте от 3 до 14 лет Клоуна сфотографировать рисунок и выложить в альбом КЛОУН, подписать возраст ФИО. Администрация кафе выберет 5 победителей ПРИЗ бесплатный вход + мороженное!



+14

12 минут назад Мне нравится ❤️ 1

Управление  
Пригласить  
Рекламы  
Статистика  
Удалить



# Скриншот экрана группы «Сливки» «Вконтакте».



**Кафе Сливки**

Сегодня в 0:07

Закреть

Романтический ужин для двоих. Первого июля в кафе «Сливки» будет работать профессиональный фотограф абсолютно бесплатно он сделает мини-фотосессию для влюбленных пар! Затем свои фото вы можете выложить в группу «Сливки». Путем голосования участников группы и определится победитель. Приз романтический ужин для двоих



**СПАСИБО  
ЗА ВНИМАНИЕ.**