

**ФГБОУ ВПО БАШКИРСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**



**Формирование образа
бренда средствами
визуальных
коммуникаций на
примере магазина
детских товаров
«Imaginarium»**

Актуальность заключается в том, что в настоящее время на рынке детских товаров, а именно в городе Уфа, осуществляют свою деятельность множество торговых марок категории «магазины детских товаров». Возросшая конкуренция на рынке детских товаров заставляет усваивать главное правило, что сильный бренд – это важная часть их конкурентного преимущества.

Объект исследования – бренды категории «магазины детских товаров».

Предмет исследования – формирование образа бренда средствами визуальных коммуникаций на примере магазина детских товаров «Imaginarium».

Цель исследования – изучить теоретические основы формирования образа бренда средствами визуальных коммуникаций, и отобразить комплекс визуальных коммуникаций как инструмент формирования образа бренда.

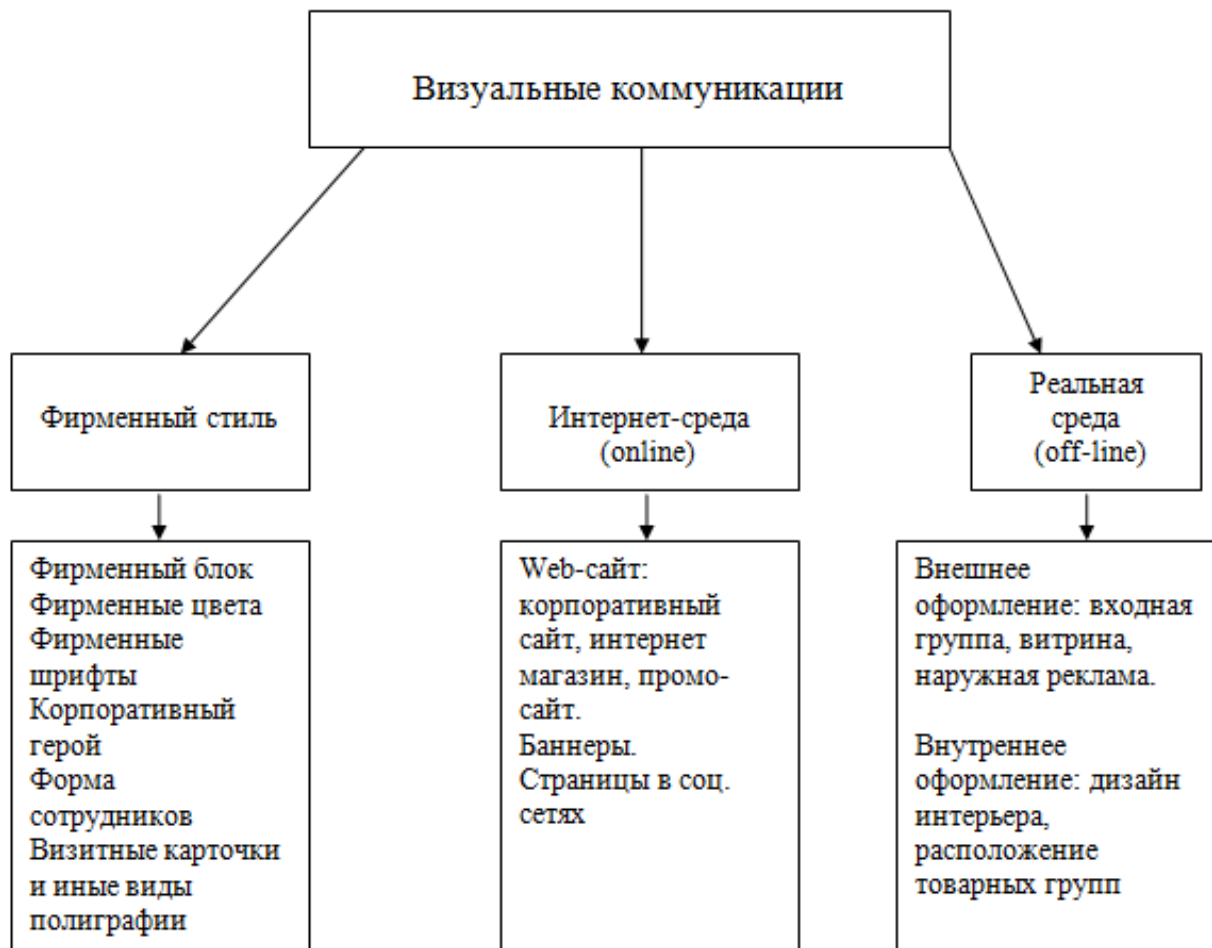
1. Дать определение понятиям бренд, брендинг.
2. Рассмотреть индивидуальность и образ бренда.
3. Рассмотреть визуальные коммуникации как инструмент формирования образа бренда.
4. Провести аналитический обзор рыночной ситуации.
5. Сформировать образ бренда «Imaginarium» через фирменный стиль.
6. Сформировать образ бренда «Imaginarium» в реальной и виртуальной среде .

Бренд – это обещание, основополагающая идея, репутация и ожидания, которые складываются в умах людей относительно продукта или компании. Это мощный, но нематериальный актив. Бренд создает эмоциональные связи. Бренд является образом товара в представлении потребителя, который позволяет последнему выбирать тот или иной товар, то есть представляет собой некий образ товара, имеющий содержание и смысл, значимые для потребителя. Главным признаком бренда является уникальность его образа.

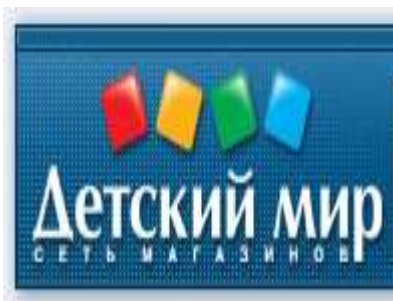
Под **брендингом** следует понимать управленческую деятельность по формированию и развитию торговой марки и ее бренда.

Индивидуальность бренда – это визуальное и вербальное выражение бренда. Индивидуальность поддерживает, выражает, передает и синтезирует бренд, делает его наглядным.

Образ бренда – это целостный образ товара, торговой марки или услуги. Формируется у потребителей в результате взаимодействия их представлений о значимом качестве для данной товарной группы, информации из рекламы, общения с другими людьми, цены, доступности товара и т.д.



Imaginarium ®





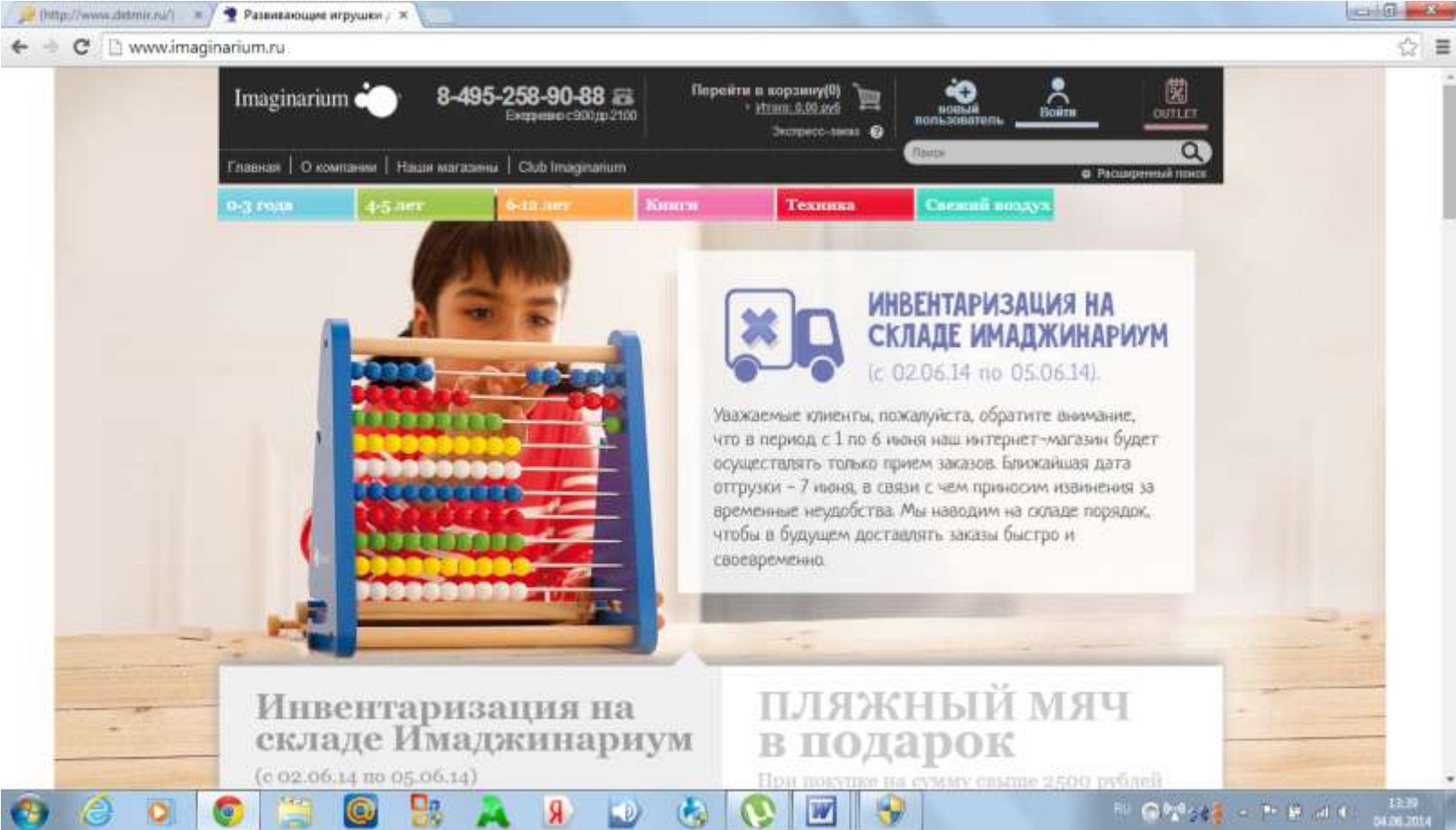








Пример страницы интернет-магазина



The screenshot shows the website www.imaginarium.ru in a browser window. The page features a navigation bar with the company name, phone number (8-495-258-90-88), and a shopping cart icon. Below the navigation bar are category tabs: 0-3 года, 4-5 лет, 6-12 лет, Книги, Техника, and Свежий воздух. The main content area displays a child playing with a colorful abacus. Two promotional banners are visible: one for 'ИНВЕНТАРИЗАЦИЯ НА СКЛАДЕ ИМАДЖИНАРИУМ' (Inventory on Imaginarium Warehouse) from 02.06.14 to 05.06.14, and another for 'ПЛЯЖНЫЙ МЯЧ в подарок' (Beach Ball as a gift) for purchases over 2500 rubles.

Imaginarium 8-495-258-90-88
Перейти в корзину(0) Итого: 0,00 руб.
Экспресс-заказ

Главная | О компании | Наши магазины | Club Imaginarium

0-3 года 4-5 лет 6-12 лет Книги Техника Свежий воздух

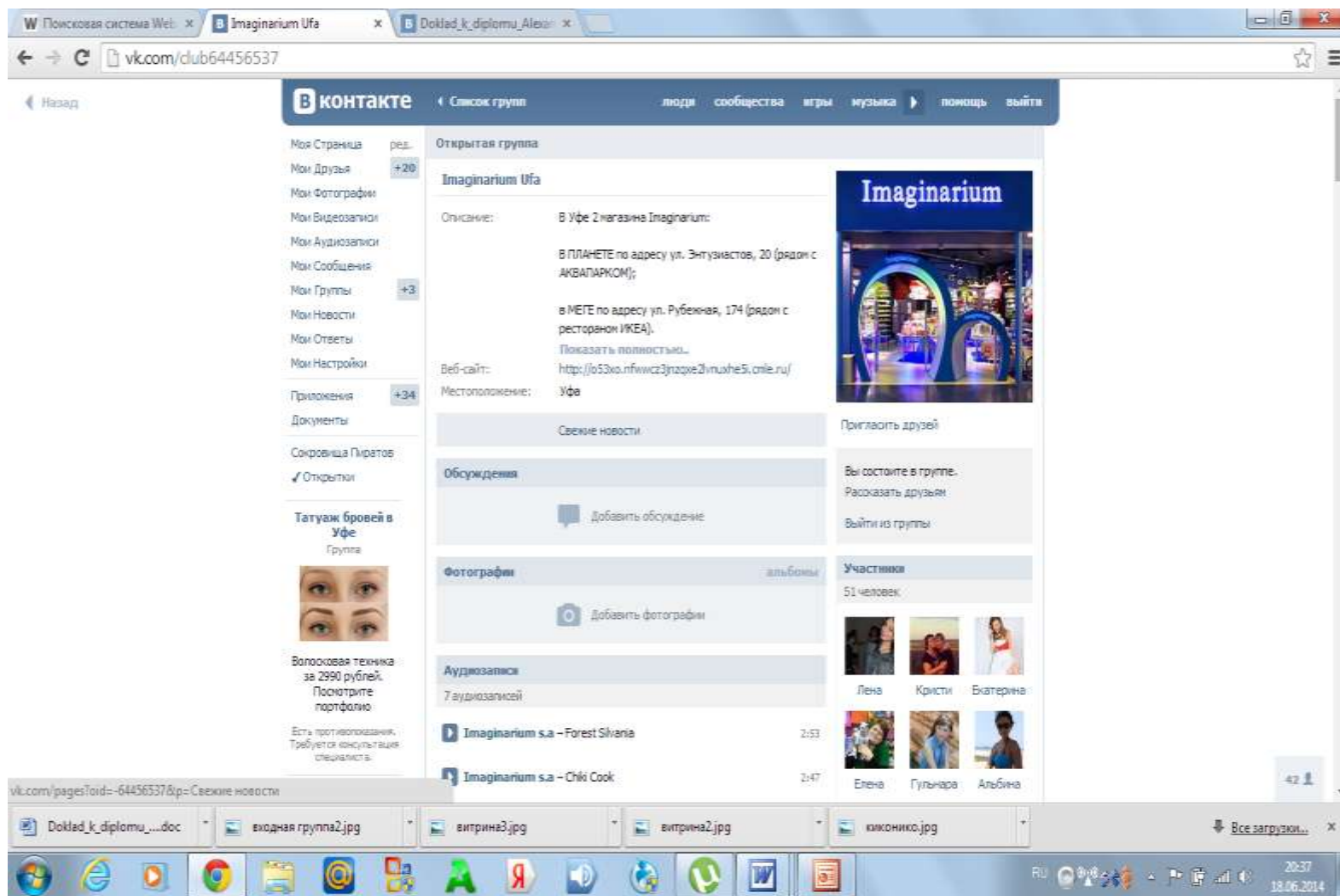
ИНВЕНТАРИЗАЦИЯ НА СКЛАДЕ ИМАДЖИНАРИУМ
(с 02.06.14 по 05.06.14).

Уважаемые клиенты, пожалуйста, обратите внимание, что в период с 1 по 6 июня наш интернет-магазин будет осуществлять только прием заказов. Ближайшая дата отгрузки – 7 июня, в связи с чем приносим извинения за временные неудобства. Мы наводим на складе порядок, чтобы в будущем доставлять заказы быстро и своевременно.

Инвартизация на складе Имаджинариум
(с 02.06.14 по 05.06.14)

ПЛЯЖНЫЙ МЯЧ в подарок
При покупке на сумму свыше 2500 рублей

Пример страницы в социальной сети «ВКонтакте»



The screenshot shows a web browser window displaying the VKontakte profile of a group named "Imaginarium Ufa". The browser's address bar shows the URL "vk.com/dub64456537". The page layout includes a left sidebar with navigation options like "Моя Страница", "Мои Друзья", and "Мои Группы". The main content area features the group's name, a description of its location in Ufa, and a list of recent posts. The bottom of the browser window shows the Windows taskbar with various application icons and the system clock indicating the date 18.06.2014.

vk.com/dub64456537

ВКонтакте

Открытая группа

Imaginarium Ufa

Описание: В Уфе 2 магазина Imaginarium:

в ПЛАНЕТЕ по адресу ул. Энтузиастов, 20 (рядом с АКВАПАРКОМ);

в МЕТЕ по адресу ул. Рубежная, 174 (рядом с рестораном ИКЕА).

Показать полностью.

Веб-сайт: <http://o53xo.nfwvcz3jnzdxz2vnuuhe5i.onie.ru/>

Местоположение: Уфа

Свежие новости

Обсуждения

Добавить обсуждение

Фотографии

Добавить фотографии

Аудиозаписи

7 аудиозаписей

Imaginarium s.a – Forest Silvana 2:53

Imaginarium s.a – Chiki Cook 2:47

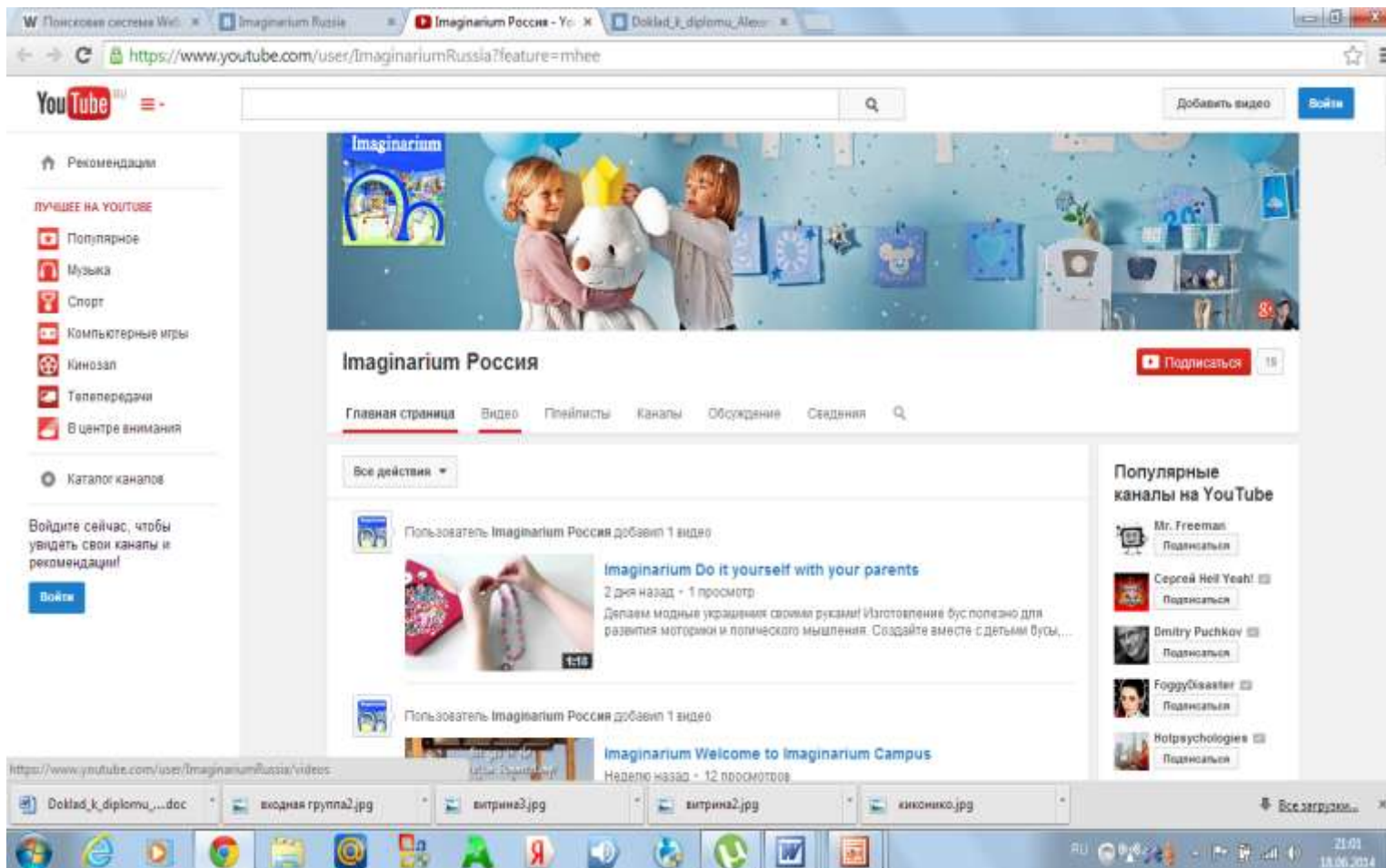
Участники

51 человек

Лена Кристи Бкатерина

Елена Гульнара Альбина

18.06.2014 20:37



The screenshot shows a web browser window displaying the YouTube channel page for 'Imaginarium Russia'. The browser's address bar shows the URL <https://www.youtube.com/user/ImaginariumRussia?feature=mhee>. The YouTube interface includes a search bar, a navigation menu on the left with categories like 'Рекомендации', 'Популярное', 'Музыка', 'Спорт', 'Компьютерные игры', 'Кинозал', 'Телепередачи', and 'В центре внимания', and a 'Каталог каналов' section. The main content area features a channel banner image of two children with a stuffed animal, the channel name 'Imaginarium Россия', and a 'Подписаться' button with 15 subscribers. Below the banner are navigation tabs for 'Главная страница', 'Видео', 'Плейлисты', 'Каналы', 'Обсуждение', and 'Сессия'. A video list shows two recent uploads: 'Imaginarium Do it yourself with your parents' (2 days old, 1 view) and 'Imaginarium Welcome to Imaginarium Campus' (1 week old, 12 views). A 'Популярные каналы на YouTube' sidebar lists other channels like Mr. Freeman, Сергей Ней Yeah!, Dmitry Puchkov, FoggyCrafter, and Holpsychologies. The Windows taskbar at the bottom shows the system tray with the date 18.06.2014 and time 21:01.

Сформированы рекомендации и предложения по
присутствию бренда
«Imaginarium» в виртуальной среде

Разработка и внедрение ряда сайтов, предназначенные для разных сегментов (B2B и B2C):

- корпоративный сайт для партнеров;
- промо-сайт для конечного потребителя (дети, их родители);
- интернет-магазин (для родителей и других).

Для корпоративного сайта должен быть применено: строго-деловой стиль (придерживаясь фирменных цветов компании); понятный интерфейс; единая система навигаций и поиска.

Промо-сайт может содержать в себе: анимационные картинки; интерактивные игры, обучающие игры, предназначенные для сенсорных устройств. Для данного сайта характерен яркий дизайн.

Для интернет-магазин характерно: понятная структура меню, интерфейса; функция «консультант»; быстрое оформление заказов; «легкий» дизайн.

Рекомендации по цветовому оформлению сайта.

При оформлении сайта использовано в основном два цвета голубой и белый. Известно, что голубой цвет относится к пассивным цветам: способствует ослаблению и замедлению жизненных процессов, понижению активности и эмоционального напряжения, вызывает ощущение прохлады. Учитывая, что основное предназначение Интернет-магазина – продажи, можно отметить, что выбор данного цвета является неудачным.

**СПАСИБО
ЗА ВНИМАНИЕ.**